Espace textile
French Creative Industries

# La news mode-habillement

Newsletter 6
Juillet 2011

## Zoom sur...

### // PREMIERE VISION //

**Paris, 20-22 Septembre 2011**

**Back to the nature !**

Rendez-vous à Paris les 22 et 23 septembre avec 43 professionnels rhônalpins : Évadez-vous dans un monde étrange, hybride, onirique pour retrouver des valeurs chères à notre enfance, un monde qui devient animal et nous embarque jusque dans nos rêves. Les dernières innovations de tissus seront présentées cette année tel un cabinet de curiosité, dans un esprit "canevas", entre l'art et le dessin, clin d'oeil symbolique aux valeurs patrimoniales de sérénité, travail, et famille.

Rendez-vous sur le stand Espace Textile pour découvrir les dernières créations rhônalpines !
**Hall 5 - Stand B22/C23**

## International

### // Munich fabric Start //

**Munich, 3-5 Septembre 2011**
28 exposants français (19 de la région Rhône-Alpes)

### // Moda In - Milano Unica //

## EDITO
Votre rendez-vous trimestriel !

Nous vous souhaitons un très bel été et nous vous retrouverons pour les rendez-vous Mode de la rentrée !

## LA PAROLE DE L'EXPERT

**// François GADREY, PDG d'Aventure des Toiles //**
**Aventure des toiles, une entreprise éthique**

**Milan, 13-15 Septembre 2011**
25 exposants français (14 de la région Rhône-Alpes)

Une rentrée haute en couleurs vous attend en septembre avec les tissus et accessoires français à Moda In et Munich Fabric Start: Nouvelles harmonies - jeux de motifs - fantaisie - richesse d'inspirations, ... Retrouvez les entreprises françaises à Münich et Milan pour découvrir leurs dernières nouveautés !

Les participations françaises aux salon MODA IN et MUNICH FABRIC START sont réalisées en partenariat avec Tisslaine France Promotion et bénéficient du soutien du Ministère délégué au Commerce extérieur et de la Région Rhône-Alpes.

## // Vision Export //

**L'export, puissant vecteur de croissance pour les PME**

Dans un contexte de crise fragile, accélérez votre performance à, l'international. **Quels marchés cibler ? Comment les aborder ? Quelle est la meilleure stratégie à adopter ?**

Réalisez votre plan d'action de développement à l'export avec Vision Export à coût réduit et bénéficiez d'un accompagnement très concret et personnalisé ! Elaboré par des experts de l'international, ce nouveau programme qui vous apporte les bonnes clés pour gagner l'export !

En savoir +

***Les adhérents d'Unitex sont soutenus financièrement par le syndicat professionnel Unitex pour cette opération.***
Attention, les places sont limitées : Inscrivez-vous vite !

## // Rencontres Maroc //

**Casablanca, 16-17 Novembre 2011**

Profitez des opportunités du marché marocain et **rencontrez les meilleures entreprises marocaines de confection.**
Au programme : RDV d'affaires ciblés, fiables et personnalisés. L'opportunité pour vous d'établir des bases de partenariats solides pour de futures opérations de co-traitance.
**Les inscriptions sont ouvertes, réservez votre participation !**

En savoir +

# Stratégie mode

**2e semestre 2011 : NOUVEL AGENDA DISPONIBLE !**
**Vous voulez le recevoir, Cliquez-ici**

L'aventure commence il y a dix ans ...

La peinture d'Isabelle Hervé est présentée dans les studios d'Avance diffusion. Elle se révèle comme une nouvelle possibilité de concevoir le vêtement. La fusion de la peinture et des nouvelles techniques d'impression permet à la marque Aventures des Toiles de se faire son identité authentique et poètique. Le plus bel imprimé ne peut exister sans une trame solide : si les créatifs représentent la partie visible de l'activité, ils sont soutenus par une stratégie qui se positionne à contre-courant du modèle économique dominant : depuis son lancement, Aventures des Toiles a fait le pari de la valeur ajoutée.

[*Extrait du site*]

*"Nous sommes convaincus par la philosophie éthique d'Altertex, à laquelle nous avons adhéré depuis l'origine du projet et qui rentre en cohérence avec notre stratégie. En effet, nous avons fait le choix d'adopter une démarche responsable vis à vis du consommateur et d'apporter une transparence pour mieux expliquer au consommateur le produit qu'il achète. Notre engagement en faveur du développement durable nous permet notamment d'apporter un "plus" produit pour le consommateur, grâce à des valeurs séductrices pour le consommateur."* explique François GADREY.

Aventure Des Toiles, une marque de prêt-à-porter qui privilégie les professionnels locaux : Bel Maille, Tissages de Charlieu, Trouillet sont ses principaux fournisseurs.
www.aventuredestoiles.com

# En bref

## // I comme... Intuition prospective //

**Pour relever les défis de demain, développez des idées innovantes.**

Comment repérer et décoder les grandes tendances sociétales, technologiques et de distribution pour vos futures applications innovantes ? La réponse : IDIL.

À suivre à la rentrée...

## // Market & Design //

**Les Villettes, 5 juillet**

Marc et Cloé Bonnefoy, Dirigeants de Bonnefoy Créations, créateur d'accessoires de mode en laine, ont

**Vous êtes intéressés par le programme de tendance Stratégie Mode ?**
**Contactez-nous**

## // Lancement de la saison été 2013 //

**Et s'il était temps de faire une trève ?**

Dresser un « drapeau blanc » comme pour se retrouver sur un terrain neutre, où les parties en souffrance, soignent leurs blessés et rescapés de cette période appelée « post modernité ». Un besoin d'inventer de nouveaux « Hub », des oasis, pour échapper à tous les maux, pour « régénérer » nos forces vives… : terrains neutres, échappées dans le désert, pause intellectuelle, bulle intérieure, oasis de couleur.
Les 4 thèmes de la saison : LATINO WESTERN, TECHNO POESIE, PALM SPRINGS, EASY JET.

eu le plaisir d'accueillir les industriels du programme Market & Design pour la 3ème réunion interdirigeant. Market & Design, c'est 9 entreprises qui ont choisi de développer leur image et leur produit à travers le design. Vous aussi, intégrez le design à votre démarche marketing !
**En savoir +**

**Exclusif : La Tararienne de Rasage lance sa marque haut de gamme d'étoles en soie "Rêve de mousseline". Un objectif de développement d'image atteint avec Market & Design : nouveau logo, nouveau packaging, nouveaux outils de communication. La marque sera prochainement présente sur le net et distribuée dans divers points de vente.**
**En savoir +**

## // ALTERTEX, un réseau textile durable //

Déjà 46 sociétés engagées sur la charte Altertex, créée par Eric Boël, avec un objectif : donner un nouvel essor à la profession en matière de développement durable. A découvrir prochainement sur les réseaux sociaux ! Une campagne de communication, plébiscitée par 27 industriels les 6 et 11 juillet, que pilotera Espace Textile grâce à une levée de fonds opérée auprès des pouvoirs publics. Découvrez la charte Altertex, en 5 points : **cliquez ici**

Vous aussi, vous souhaitez ou réalisez une démarche développement durable dans votre entreprise textile ?
**Contactez-nous**

Altertex est inscrit dans le programme "SynerVision" d'Espace Textile. Découvrez SynerVision : **Cliquez ici**

## // Scénarios 2020 : le film //

**Textile et Habillement 2020, Visions Croisées**

Retrouvez en ligne les 4 scénarios futurs de l'industrie française : 22 industriels et experts du secteur donnent leur vision de l'avenir.
**Voir les vidéos**
*Un film réalisé par le R3ilab*

## // Votre avis nous intéresse //

En tant que lecteur privilégié, votre avis sur votre news habillement nous intéresse. Livrez-nous vos réactions, vos commentaires, vos suggestions
**Cliquez ici**

# AGENDA

**Consultez l'agenda détaillé sur http://www.espacetextile.fr/**

Transférer ce message maintenant

Powered by

Ce message est adressé à maud-thomas@espacetextile.com ,
par TB_Espace_Textile

Mettre à jour votre profil et abonnement | Se désabonner | Engagements de confidentialité.

Message Business
communiquez, prospérez
Testez-le sans engagement

Partager sur Facebook Partager sur MySpace Partager sur Plaxo Partager sur Viadeo Partager sur LinkedIn