

IDIL, couronné de succès auprès des entreprises rhônalpines !

Bilan de la conférence IDIL Trends - 6 décembre 2011 (Lyon)



Laboratoire d'idées
et de prospectives

Satisfaction totale des entreprises

Une cinquantaine de personnes représentant les secteurs du textile, de la cosmétique, de la plasturgie et du cuir étaient présentes au lancement lyonnais du premier laboratoire d'idées et de prospectives IDIL. IDIL Trends, nouveau concept conçu par Espace Textile présenté par Dominique WEIZMAN et Cécile MAURY (intervenantes) a tenu sa première à Lyon le 6 décembre 2011. Outre la diffusion d'informations prospectives, les entreprises ont pu amorcer directement leurs futures problématiques à travers le "Décodeur IDIL".

Cette première conférence, départ d'un programme d'accompagnement sur 18 mois, a été couronnée de succès. Avec un taux de satisfaction total (62 % très satisfaits ; 38 % satisfaits en moyenne sur la conférence), les entreprises ont été comblées aussi bien par le contenu très riche de chacun des 3 axes (sociologie, technologie, distribution) que par les questions de décodage animées par Martine ROLLIN à l'issue de chaque partie qui ont été révélées pertinentes.

On constate un intérêt majoritaire des entreprises sur la partie sociétale (70 % sont **très** satisfait), qui révèle un désir avant tout de maîtrise des comportements clients dans l'objectif de mieux adapter son offre.

Intérêt manifeste des entreprises pour approfondir les tendances

La conférence "IDIL Trends" se poursuit par des ateliers d'approfondissement nommés "IDIL Lab". Les 6 ateliers proposés pour IDIL Lab à l'issue de la conférence ont suscité un fort intérêt, chaque personne ayant sélectionné en moyenne 2 thèmes d'atelier différents.

IDIL Lab - Les 3 ateliers majoritaires retenus sont respectivement:

- **Développez une relation de proximité/clients via les nouvelles technologies**
- **Créez de la valeur ajoutée sur la matière**
- **Créez une offre modulable ou personnalisable**

Les autres thématiques sur l'éco-conception, le marché des seniors et le marché du bien-être ont néanmoins éveillé certaines motivations. Chaque atelier thématique sera abordé avec l'appui d'experts en interaction sur les 3 axes. Ils seront organisés dans le courant du premier semestre 2012.

IDIL Trends continue à Paris et à Lyon

IDIL est un laboratoire d'idées et de prospectives qui est ouvert à toutes les entreprises du territoire français. La conférence IDIL Trends sera de nouveau proposée à Paris le 28 février 2012 et à Lyon pour une 2ème édition début mars. Rendez-vous sur le site internet de l'Espace pour suivre l'événement : www.espacetextile.fr

VERBATIM

- "Je suis très attentive à cette démarche de transversalité qui est aujourd'hui importante pour favoriser à la fois le croisement des filières et le dynamisme économique local. De nouveaux projets innovants pourront ainsi trouver leur source à partir de secteurs complètement différents." (Nadine GELAS, Vice-présidente aux Industries Créatives du Grand Lyon)
- "Excellente qualité des intervenants. Merci pour ce moment de prise de recul très enrichissant."
- "Grande qualité des intervenants, les supports étaient très riches."
- "Nous avons vraiment besoin d'un accompagnement sur nos démarches de développement dans l'industrie textile."



Nadine GELAS



Henri de FRANCE



Dominique WEIZMAN



Cécile MAURY



Martine ROLLIN



Les entreprises