

IDIL, premier laboratoire d'idées et de prospective pour aider les entreprises à mieux agir sur les marchés

Conférence IDIL Trends : Lyon, le 6 décembre - Paris, le 15 décembre



Laboratoire d'idées
et de perspectives

HUMER pour mieux AGIR !

Les entreprises industrie et services, quelle que soit leur taille, doivent savoir être réactives face à la mondialisation, l'hyper compétitivité, l'accroissement des ruptures technologiques, l'évolution accélérée des modes de vie, les nouveaux canaux de distribution, les valeurs éthiques souhaitées par le consommateur.

L'innovation est devant l'accélération de ces phénomènes, **le moyen essentiel pour rester « dans la course » et poursuivre une croissance durable.** Plus de 30% des entreprises françaises aimeraient être plus innovantes dans ce contexte concurrentiel et que leurs collaborateurs soient plus impliqués dans le process innovation.

Réagir concrètement : pour la première fois, 5 filières (Textile, Plasturgie, Cuir, Dermo-cosmétologie, Habillement) travaillent ensemble et vont **ouvrir aux entreprises d'un même profil** (PME familiales et patrimoniales) **et d'un même marché** (centré sur le consommateur) l'accès à ces informations stratégiques externes à leur activité pour leur **performance sur les marchés nationaux et internationaux.**

Répondre efficacement : ce programme spécifique conçu par le **laboratoire d'idées et de perspectives – IDIL –** apporte un véritable décodage des tendances aux entreprises qui seront ensuite accompagnées de l'appui d'experts dans la concrétisation de leurs projets afin de **satisfaire efficacement leurs «clients - monde ».**

IDIL Trends, propose une veille prospective sur 3 axes interactifs décryptés et illustrés par **Dominique Weizman**, ingénieur et experte internationale en management de l'innovation:

LE SAVIEZ VOUS ?

- **Wind Knitting Factory** est une machine à tricoter mécanique alimenté par une éolienne (*Designer : Merel Karhof*)
- **Tabao** est un site de e-commerce chinois qui référence 800 millions de produits et compte 50 millions de visite par jour
- **MyCodge** permet de réaliser des soins cosmétiques sur mesure
- **TECHNOLOGIES émergentes** : *Quels sont les nouveaux process, techniques, matières, matériaux intelligents ? Comment intégrer les green technologies ?*
- **Nouveaux COMPORTEMENTS clients - consommateurs** : *Quelles sont les attentes des clients asiatiques / européens ? Comment faire participer les clients à la conception des produits ?*
- **Nouveaux modèles porteurs de DISTRIBUTION** : *Comment mieux distribuer les produits sur le on et off line ? Quels sont les futurs modèles de merchandising et services ? ...*

Lancement de ce programme pragmatique, soutenu par le Ministère de l'Economie (DGCIS) et par le Grand Lyon :

LYON, mardi 6 décembre 2011 (Lyon 9) - PARIS, jeudi 15 décembre 2011 (Paris 14)

Renseignements et inscriptions (avant le 21 novembre)

Christiane SERVAN, christiane-servan@espacetextile.com - tél 04 72 53 71 40



Dominique Weizmann

Avec une triple formation Ingénieur, Marketing, Commerce International et 20 ans «d'expérience terrain » dans les Directions internationales marketing, et design d'entreprises de haute technologie, elle s'appuie sur les compétences d'un réseau d'experts internationaux (sociologie, style, design, marketing, technologie, ...) et a développé une méthodologie de travail unique basée sur la veille et l'approche prospective.

Ses références : **Bourjois, Décathlon, Dim, L'Oréal, LVMH, Matra, Peugeot, Playtex, Tarkett...**



Contact Presse : Maud Thomas - communication@espacetextile.com - Tél : 04 72 53 71 49

Villa Créatis, 2 rue des Mûriers- CP 601- F-69258 Lyon Cedex 09 - tel : 33 (0) 4 72 53 71 40 - fax : 33 (0) 4 72 19 69 38
www.espacetextile.fr