



# Espace textile

French Creative Industries



**Profitez**  
d'une visibilité maximale  
à coûts réduits...

**Dopez**  
votre notoriété  
sur le marché russe ...



**techtex**til  
RUSSIA

Moscou, 20 - 22 avril 2010

**Une prestation efficace à coûts réduits**  
grâce au soutien financier\* de l'Etat et de la Région Rhône-Alpes

## A V A N T L E S A L O N

### Votre présence remarquée sur le salon des textiles techniques à Moscou

Géré par Ubifrance : 2 formules adaptées à votre budget

- Option 1 : **Open space «Forfait présence»** (Détails en annexe)
- Option 2 : **Stand individuel équipé** (Détails en annexe)

### Une promotion/communication renforcée sur le marché russe

Géré par Ubifrance :

- **Présentation** de votre société en anglais et russe pour une diffusion auprès de 200 contacts
- **Référencement** gratuit de votre société sur le site [www.firmafrance.fr](http://www.firmafrance.fr)
- **Actions presse en Russie et en France** : votre participation au salon mentionnée dans les communiqués de presse diffusés à la presse professionnelle

### Exclusif Rhône-Alpes (en plus)

Géré par Espace Textile :

- **Séminaire d'information** : analyse des échanges commerciaux russes de vos produits, donnée-clés du marché, spécificités culturelles, conseils à la négociation, paiement.
- **Publicité spéciale Rhône-Alpes**
- **Actions presse** : communiqué de presse avec mise en avant du Savoir faire de Rhône-Alpes

\* Opération bénéficiant des nouvelles mesures d'accompagnement de l'Etat via Ubifrance et de la Région Rhône-Alpes.

## P E N D A N T   L E   S A L O N

### Une prise en charge de la logistique pour faciliter votre prospection en Russie

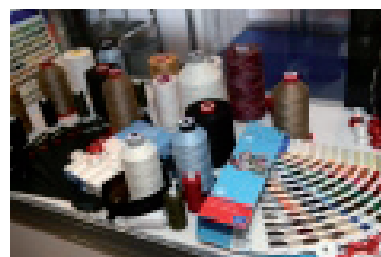
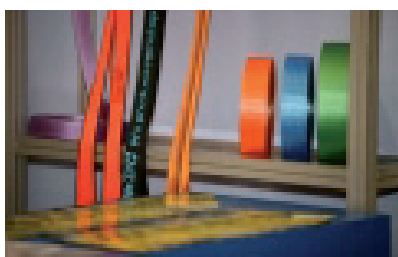
Géré par Ubifrance :

- **Aides administratives** pour votre hébergement et votre voyage (*Détails en annexe*)
- **Réservation d'interprètes** en russe (*Détails en annexe*)
- **Transferts sur place** du salon à l'hôtel (*Détails en annexe*)

### Exclusif Rhône-Alpes (en plus)

Géré par Espace Textile :

- **Rencontres personnalisées\*** avec des acheteurs russes triés sur le volet (*Détails en annexe*) - \* réservé exclusivement aux entreprises adhérentes à l'UIT
- **Stand de promotion avec liste des exposants Rhônalpins** pour orienter les visiteurs sur vos stands



**Attention, clôture des inscriptions  
le 10 février 2010**

Société : ..... Nom : .....  
 Adresse : ..... Prénom : .....  
 ..... Tél. : .....  
 CP : ..... Ville : ..... Fax : .....  
 ..... Fonction : .....  
 Web : .....  
 Email : .....

**Je participe au salon TECHTEXTIL Russia 2010**

- Forfait « présence » 6 m<sup>2</sup> en open space..... Net à payer : 2212 € HT
- Stand équipé 12 m<sup>2</sup> minimum ..... Net à payer : 4716 € HT
- Supplément pour stand en angle..... 600 € HT
- m<sup>2</sup> supplémentaire..... 600 € HT / m<sup>2</sup>

	Forfait présence 6 m <sup>2</sup>	Stand individuel 12 m <sup>2</sup>
<b>Aide de l'Etat</b> (services UBIFRANCE)		
Valeur de la prestation	4092 € HT	8196 € HT
Subvention de l'Etat	-1300 € HT	-2900 € HT
Aide forfaitaire au déplacement	-1000 € HT	-1000 € HT
NET A PAYER (ST1)	1792 € HT	4296 € HT
<b>Aide de la région Rhône-Alpes</b>		
Valeur de la promotion - communication	2100 € HT	2100 € HT
Subvention de la région Rhône-Alpes	-1680 € HT	-1680 € HT
NET A PAYER (ST2)	420 € HT	420 € HT
<b>TOTAL NET A PAYER</b>	<b>2212 € HT</b>	<b>4716 € HT</b>



**Modalités de règlement :**

par chèque bancaire (à l'ordre d'Espace Textile)  
 ou par virement :  
 • 50% à la commande  
 • 50%, soit le solde, **avant le 10 mars 2010**

Inscription à retourner à Espace Textile  
**avant le 10 février 2009**  
 fax : 04 72 19 69 38

**Vos contacts Espace Textile :**

**Agnès ELISABELAR**, Chef de marché International  
 international@espacetextile.com

**Anne-Lise KHALDOUNE**, Assistante export  
 export@espacetextile.com - Tél. : 04 72 53 71 47

**Vos contacts Ubifrance (équipement du stand) :**

**Sylvie FURE**, Chef de projet TUT  
 sylvie.fure@ubifrance.fr - Tél. : 01 40 73 35 53

**Florence VIARD**, Assistante Chef de projet TUT  
 florence.viard@ubifrance.fr - Tél. : 01 40 73 35 04

Fait à ..... le .....  
 Cachet et signature obligatoires



Opération soutenue par  
 le Ministère délégué au  
 Commerce Extérieur

**Rhône-Alpes**



Toute inscription est ferme et définitive. En cas de désistement par l'exposant à moins de 45 jours et pour quelque raison que ce soit, le paiement du coût total de participation sera exigé. Espace Textile se réserve le droit d'annuler le regroupement si le nombre d'inscrits est insuffisant (moins de 5 entreprises)



# ANNEXE

## Le salon en quelques mots

Techttextil Russia est un grand salon international dédié au marché du **textile technique**, des **non-tissés** et des **vêtements de protection**.

En 2008, le salon Techttextil Russia a rassemblé **plus de 2000 visiteurs** et **plus d'une centaine d'exposants** venus de tous horizons (Autriche, Grande-Bretagne, Chine, Danemark, Allemagne, Italie, Portugal, Suisse, ...), et a permis de toucher des visiteurs issus majoritairement du territoire de Moscou et de sa région (62% Moscou et sa région, 26% Russie, 6% CEI, 6% autres pays).

Avec un profil principal de **fabricants** (64 % Fabricants, 20 % Grossistes, 8 % Importateurs, 7 % Distributeurs) et un fort intérêt<sup>(1)</sup> pour **les tissus, la maille, les non-tissés et les textiles enduits**, les secteurs d'application<sup>(2)</sup> des visiteurs les plus représentés ont été **l'industrie, le bâtiment et les vêtements**.

(1) Secteurs d'intérêts pour les visiteurs (réponses multiples) : Tissus, maille, tresses, sangles, etc (60 %) ; Non tissés (52 %) ; Textiles enduits (40,5 %) ; Technologies / machines (39%) ; Fibres & fils (36 %) ; Composites (26 %) R&D/conseil (24%) ; Vêtements EPI (23 %) ; autres EPI (17%), Bondtec (22,5%)

(2) Secteurs d'application des visiteurs (réponses multiples) : Industrie (52 %) ; Bâtiment (33%) ; Vêtements (31%) ; Géotextiles (30%) ; Transport (30%) ; Protection (26%) ; Médical (24%) ; Agrotextiles (22%) ; Ecotech (21%) ; Habitat (19%) ; Emballage (19%) ; Sport & Loisirs (15%)

## Le détail des options et des prestations

### **Option 1 : «Forfait présence» en Open space avec promotion-communication**

- mini stand ouvert (environ 6 m<sup>2</sup>)
- mobilier standard et cloison mobile

### **Option 2 : Stand individuel avec promotion-communication**

- stand clé en main (12 m<sup>2</sup> minimum) au sein du pavillon France avec signalétique France
- mobilier standard : moquette, cloisons, enseigne, éclairage, 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement, 1 présentoir à documents, nettoyage du stand

 **Inscription sur le catalogue officiel du salon** : Inscription sur le catalogue obligatoire - badges d'entrée - cartes d'invitation - accès Internet (sur le pavillon France).

 **Assistance logistique** : interprète sur salon, transferts sur place hôtel/salon/hôtel, pré-réservation d'hôtel à Moscou (une proposition vous sera envoyée directement par Ubifrance), aides aux formalités de visa.  
Coûts non compris : hébergement à Moscou, transferts aéroport Moscou/hôtel/aéroport, déplacements pour vos rendez-vous éventuels à l'extérieur du salon, interprète hors salon.

 **Rencontres avec des acheteurs russes** : sur votre stand ou à l'extérieur - 5 à 8 RDV au total - valeur de la prestation = 1100 € HT