

Espace
textile

French Creative Industries



Dessinateurs

Participez
au plus grand rendez-vous
international du textile
de maison

et **profitez** d'une
réduction de vos **coûts**
de participation

heimtextil

Francfort, 12-15 janvier 2011

Le salon **Heimtextil 2011** avec **Espace Textile** c'est :

Un soutien financier

une économie d'environ 1000 € par société *(après vote)*

Une mise en valeur de votre créativité et de votre savoir-faire

grâce à une promotion - communication renforcée



2016 € HT tarif préférentiel *
au lieu de 3016 € HT, coût réel

** coût de revient final après subventions pour un stand de 9 m² équipé ouvert sur un côté avec promotion-communication*



Une réduction de vos coûts de participation

- **Une économie d'environ 1000 € par société**
Reversement après opération de 1000 € par société grâce au soutien du Ministère Délégué au Commerce Extérieur, dans la limite de 50 % du prix facturé, et après vote.



Vos équipes plus efficaces et concentrées sur la vente

- **Espace Textile gère pour vous votre logistique :**
 - la réservation de **votre surface** sur **votre emplacement habituel**
 - votre inscription au **catalogue officiel du salon** (Mediapackage)
 - les taxes environnementales et AUMA



Une communication renforcée de votre société

- **Pour promouvoir votre savoir-faire auprès des meilleurs acheteurs :**
 - Mise en avant de **votre créativité** et de **votre savoir-faire** dans les **séminaires** animés par Espace Textile pendant le salon, grâce à des illustration de vos produits
- **Pour signaler votre présence sur le salon :**
 - **Dépliant de l'offre française** diffusé pendant le salon
 - **Supports signalétique**

Mais aussi :

- **Actions presse :** communiqués et dossiers de presse dans la **presse française et internationale**

**Attention, clôture des inscriptions
le 28 avril 2010**

BULLETIN D'INSCRIPTION

Société : **REPRESENTÉE PAR :**
 Adresse :

 CP : Ville : Nom :
 Prénom :
 Tél. :
 Url (Site web) : Email :
 Tél. : Fax : Fonction :

& **S'inscrit au salon HEIMTEXTIL Francfort 2011 (stand équipé)** ainsi qu'au programme exclusif de promotion-communication Espace textile

Taille du stand : m², soitm de largeur parm² de profondeur

Type de stand :

- Ouvert sur 1 côté : **330 € HT / m²**
 Ouvert sur 2 côtés : **342 € HT / m²**
 Ouvert sur 3 côtés : **357 € HT / m²**

Early discount

- Ouvert sur 1 côté : **286 € HT / m²**
 Ouvert sur 2 côtés : **298 € HT / m²**
 Ouvert sur 3 côtés : **310 € HT / m²**

Taxe environnement : **2,37 € HT / m²** ; taxe administrative : **0,60 € HT / m²** ; Product Pilot (obligatoire) : **165 € HT** ; forfait promotion-communication (obligatoire) : **250 € HT net** après remises

TOTAL :

Les commandes de mobilier et équipement, et tous autres frais sont à régler en direct par l'exposant à l'organisateur Messe Frankfurt (Easy Order). TVA allemande applicable 19 %

Modalités de règlement :

par chèque bancaire (à l'ordre d'Espace Textile)
ou par virement :

- 50% à la commande
- 50%, soit le solde, avant le 15 octobre 2010

Inscription à retourner à
Espace Textile avant le
28 avril 2010
 fax : 04 72 19 69 38
 mail : export@espacetextile.com

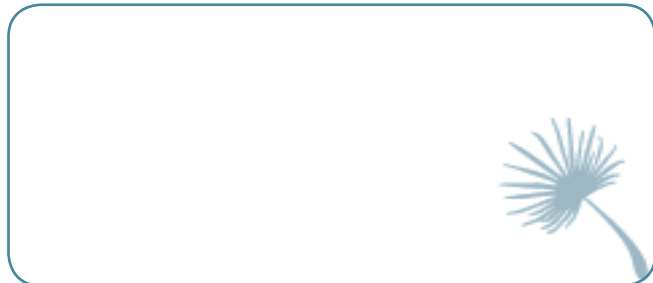
Vos contacts Espace Textile :

Agnès ELISABELAR, Chef de marché International
international@espacetextile.com

Christiane SERVAN, Chef de marché Décoration
christiane-servan@espacetextile.com

Anne-Lise KHALDOUNE, Assistante Export
export@espacetextile.com - Tél. : 04 72 53 71 47

Fait à le
 Cachet et signature obligatoires



La filière textile régionale est soutenue par la région Rhône-Alpes pour l'année 2010



Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 45 jours entraînerait des frais égaux au montant de la participation, sauf annulation par Espace Textile en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

