

// COMMUNIQUÉ DE PRESSE //
15/12/2009

Découvrez le “French Savoir-Faire” à HEIMTEXTIL Francfort 2010

Francfort, du 13 au 16 janvier 2009

Espace Textile accompagne sur le salon Heimtextil Francfort 40 sociétés françaises sous le label « French Savoir-faire ». Dotées d'un savoir-faire reconnu, ces entreprises proposeront plusieurs catégories de produits aux professionnels du monde entier, depuis le dessin jusqu'aux produits finis (coussins, linge de lit, tringles, stickers décoratifs, ...) en passant par les tissus (rideaux et voilages, tissus d'ameublement).

Dans un environnement de crise qui perdure et malgré les difficultés auxquelles sont confrontées les entreprises actuelles, cette opération poursuit son chemin et on compte une fois de plus une forte présence française sur ce salon.

Points forts de l'opération « French Savoir-faire » :

- Remise d'un dépliant aux visiteurs à l'entrée « Portalhaus », présentant chacune des entreprises françaises et leurs produits.
- Organisation de deux conférences sur les tendances Décoration Environnement-Maison ® présentant les orientations créatives de l'année 2011 (14 & 15 janvier après-midi).
- Point d'accueil et d'information sur la créativité française à l'attention des visiteurs, au cœur d'un espace de 15 m² dédié (stand Espace Textile - 4.1 FOY 08).

Les tendances Décoration Environnement- Maison ® 2011

- Une Maison « Refuges » (SanctuArY Home) aux couleurs sombres, minérales, boisées et aux accents médiévaux. Une nouvelle simplicité mystérieuse et romanesque.
- Une Maison « Silences » (PeaCefuL Home), au design épuré, aux couleurs immatérielles pour des intérieurs élégants et tout en douceur.
- Une Maison « Vents de sable » (Home of BreeZes and SanD) au charme authentique inspiré des terres inconnues et lointaines avec une palette de couleurs vivantes, végétales, décolorées par le soleil.
- Une Maison « Insouciance », (CareFree Home) inspirée des années 50, une époque festive, créative, multicolore. Une gamme de coloris vifs brillants pour l'intérieur comme pour l'extérieur.



Preuve de la créativité française, plus de la moitié des exposants sont des Studios de Design (hall 1). Viennent ensuite les fabricants de voilages et tissus pour rideaux (hall 3), tissus d'ameublement, rideaux et accessoires pour la fenêtre (hall 4), décor mural (hall 5), linge de table (hall 9).

A propos d'Espace Textile

Espace Textile regroupe un ensemble d'experts et propose des services visant à accompagner les industriels dans leur développement en matière de management stratégique, de la création à l'innovation, et de dynamisation commerciale sur les marchés nationaux et internationaux.

Dans le secteur de la décoration, Espace Textile organisera en 2010 la participation des firmes françaises sous le label « French Savoir-Faire » aux grands salons internationaux en Europe : Heimtextil Francfort et MoOD/Indigo/Expofil (Bruxelles).

Les USA, Les Emirats Arabes et la Russie seront également les cibles prioritaires en 2010 et feront l'objet de missions commerciales ciblées.

Contact :

Maud Thomas
Chargée de communication
Tél : 04 72 53 71 49
communication@espacetextile.com
www.espacetextile.com



*Opération soutenue par le Ministère
Délégué au Commerce extérieur*

Rhône-Alpes Région

Textile Rhône-Alpes 2009

